

DIE WELT

LEUTE

Collien Fernandes wirbt für Otto

Bei den aktuellsten Fashion-Trends hat sie immer die Nase vorn, mit ihren modischen Outfits gilt **Collien Fernandes** (25) als Stil-Ikone. Jetzt nutzt sie ihre Vorliebe für Mode auch beruflich: Die Viva-Moderatorin und Schauspielerin modelt für den neuesten Otto-Katalog, präsentiert die Marke "Flashlights" und zeigt ihre persönlichen Lieblingsstücke für das kommende Frühjahr 2007.

Damit kehrt die Tochter eines portugiesisch-stämmigen Inders und einer ungarisch-stämmigen Deutschen zu den Anfängen ihrer Karriere zurück. Bereits als Teenager modelte sie für die Versandhäuser Otto und Neckermann, spielte in Werbefilmen (Tchibo, Puddies Pudding) mit. Das erste Shooting als Model hatte Collien Fernandes bereits mit 13 Jahren für das Otto-Versandhaus.

"Es hat Spaß gemacht, nach so langer Zeit mal wieder für Otto zu arbeiten", sagte sie im Berliner Fotostudio. **Hans-Otto Schrader**, Vorstand Otto-Einkauf sagt: "Collin Fernandes weiß, was in Mode und Showbiz angesagt ist. Als Moderatorin eines Musiksenders hat sie bei der angesprochenen Zielgruppe der jungen Marke 'Flashlights' einen sehr hohen Bekanntheits- und Sympathiewert."

Barbara Jänichen

Artikel erschienen am 30.12.2006